

## Модерирование создания новой концепции ресторана и корректировка действующей по методике *Concept Mentor*™

#КонцепцияРесторана  
#КонкурентныеПреимущества  
#СильныйБренд  
#ТитульныйПродукт

**Задача** – помочь рабочей группе заказчика сформировать проект конкурентной концепции нового ресторана или провести корректировку действующего проекта с помощью передачи методики создания концепции. Консультант не разрабатывает концепцию, а помогает заказчику обрести нужные методики для ее создания, попутно корректируя результаты.

**Результат** – оформленный документ концепции ресторана (маркетинг-микс) со следующими блоками: ключевые характеристики бренда, позиционирование, модель ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ, описание целевой аудитории, эмоциональные и рациональные выгоды гостей, описание элементов концепции: продукт и гостевая корзина, цена, вещественные доказательства, продвижение, люди, процессы и место.

**Формат:** дистанционные скайп-сессии по заданному сценарию с рабочей группой, обучение и передача методики. Консультант проверяет работу и вносит корректировки. Всего проводится 6 занятий с интервалом в неделю. Скорость проекта может увеличиваться в случае высокой продуктивности рабочей группы.

Длительность проекта – от 20 до 40 рабочих дней.

*Для уточнения стоимости услуги свяжитесь с нами:*

*v@welcomepro.ru*

*8 921 447 44 79*

## Процесс оказания услуги

Консультант проводит 6 практических часовых консультаций для рабочей группы заказчика. Во время занятий передаются технологии создания конкурентной концепции, попутно обсуждается каждый элемент комплекса маркетинга (продукт, цена, вещественные доказательства, место, люди, и процессы).

Консультант корректирует и оценивает работу заказчика. Финальное занятие – подведение итогов. Таким образом, команда принимает непосредственное участие в стратегии развития ресторана, что является важным фактором дальнейшей реализации.

Для продуктивной работы на стороне ресторана создается рабочая группа с руководителем проекта Concept Mentor™, который обеспечивает выполнение всех задач и администрирует взаимодействие консультантов со специалистами компании. **Рекомендуемые участники рабочей группы:** собственник, управляющий, шеф-повар, менеджер по маркетингу. Желательно не более 4 человек в группе.

## Консультанты WelcomePro

Сергей Ицков – специалист в маркетинге и экономическом анализе ресторанных компаний

Виолетта Гвоздовская – специалист в управлении ресторанными компаниями

*Контактная информация:*

[v@welcomepro.ru](mailto:v@welcomepro.ru)

8 921 447 44 79