

Concept Tracking™

Методика создания новой концепции ресторана и корректировка действующей с рабочей группой ресторатора

#КонцепцияРесторана
#КонкурентныеПреимущества
#СильныйБренд
#ТитульныйПродукт

Задача – помочь рабочей группе заказчика сформировать проект конкурентной концепции нового ресторана или провести корректировку действующего проекта с помощью передачи методики создания концепции. Консультант помогает заказчику обрести нужные методики, попутно корректируя результаты. Таким образом решается проблема адаптивности концепции - так как ресторатор принимает непосредственное участие в создании маркетинг-микса, то становится возможным реализовать и управлять проектом эффективно.

Результат – оформленный документ концепции ресторана (маркетинг-микс) со следующими блоками: ключевые характеристики бренда (образ и действие), позиционирование, модель ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ, описание основной аудитории, эмоциональные и рациональные выгоды гостей, мотивы визита, описание элементов концепции: продукт и гостевая корзина, цена, вещественные доказательства, продвижение, люди, процессы и место.

Формат: дистанционные скайп-сессии по заданному сценарию с рабочей группой, обучение и передача методики, формирование задач для рабочей группы клиента. Консультант проверяет работу и вносит корректировки совместно со своей командой. Всего проводится 8 встреч с интервалом в неделю. Скорость проекта может увеличиваться в случае высокой продуктивности рабочей группы.

Длительность проекта – 40 рабочих дней.

Ицков Сергей

+7 914 702 83 71
V@welcomepro.ru

Процесс оказания услуги

Консультант проводит 8 практических часовых консультаций для рабочей группы заказчика. Во время занятий передаются технологии создания конкурентной концепции, попутно обсуждается каждый элемент комплекса маркетинга (продукт, цена, вещественные доказательства, место, люди, и процессы).

Консультант корректирует и оценивает работу заказчика. Финальная встреча – подведение итогов. Таким образом, команда принимает непосредственное участие в стратегии развития ресторана, что является важным фактором дальнейшей реализации.

Для продуктивной работы на стороне ресторана создается рабочая группа с руководителем проекта Concert Tracking™, который обеспечивает выполнение всех задач и администрирует взаимодействие консультантов со специалистами компании. **Рекомендуемые участники рабочей группы:** собственник, управляющий, шеф-повар, менеджер по маркетингу. Желательно не более 4 человек в группе.

Консультанты WelcomePro

Сергей Ицков – специалист в маркетинге и экономическом анализе ресторанных компаний.

Виолетта Гвоздовская – специалист в управлении ресторанными компаниями.

Юлия Лебедева - бренд-менеджер, специалист по концепциям.

Сергей Ицков

+7 914 702 83 71

itskov@welcomepro.ru